

Meridian Coffee · Manual de brand

Prăjită pentru dimineața pe care o ai de fapt.

Domeniu · Cafea și ospitalitate

Public · Oameni care lucrează în oraș și freelanceri la zece minute de mers pe jos

Stil · Organic, Minimal

Cuvinte-cheie · single-origin, tihnit, cartier, meșteșug

1. Strategie

Misiune

Ajutăm oameni care lucrează în oraș și freelanceri la zece minute de mers pe jos să obțină din cafea și ospitalitate un rezultat sezonier, fără costul obișnuit în timp, jargon și compromisuri.

Viziune

O categorie, cafea și ospitalitate, în care un standard înrădăcinat e așteptarea de bază, iar oameni care lucrează în oraș și freelanceri la zece minute de mers pe jos nu mai trebuie să se mulțumească cu ce se găsea.

Arhetip, Rebelul

Se definește împotriva unui standard stricat. Energia îi vine din ce refuză să facă.

Valori

- **Respectă timpul clientului**, Formulare mai scurte, mai puțini pași, prețuri mai clare. Eficiența e o formă de respect.
- **Designul e argumentul**, Cum arată și cum funcționează sunt aceeași discuție. Niciuna nu se lipește la sfârșit.
- **Spune lucrului pe nume**, Fără ocolișuri, fără promisiuni umflate. Dacă ceva e o limită, o numim înainte s-o găsească clientul.
- **Meșteșug, nu volum**, Mai puține lucruri, făcute cum trebuie. Tot ce iese trebuie să reziste la o privire de aproape.

Public

- **Principal**, Oameni care lucrează în oraș și freelanceri la zece minute de mers pe jos. Știu deja ce vor; ce le lipsește e un furnizor care livrează fără fricțiune. Judecă repede, mai ales după primul ecran și prima conversație.
- **Secundar**, Cumpărători apropiați din cafea și ospitalitate, care ajung prin recomandare, nu prin căutare. Convertesc mai încet, dar rămân mult mai mult, și de la ei vin cele mai multe recomandări.

- **Prescriptori**, Colegi de breaslă, editori și voci din comunitate care nu cumpără direct, dar decid dacă Meridian Coffee e luat în serios. Vorbește-le prin lucrări, nu prin reclame.

Tonul vocii

Meridian Coffee sună sezonier și înrădăcinat, cu single-origin și tihnit dedesubtul fiecărei propoziții. Încrezător fără volum: cititorul ar trebui să termine paragraful simțindu-se informat, nu vândut.

Facem

- Recunoaște compromisurile. Numind dezavantajul, avantajul devine credibil.
- Verbe înaintea adjectivelor. Mișcare, nu descriere.
- Vorbește cu o singură persoană, nu cu un public.
- Lasă spațiul alb și structura să pună accentul, nu semnele de exclamare.

Nu facem

- Fără urgență fabricată. O ofertă bună rezistă și citită calm.
- Niciodată de sus. A explica nu e totuna cu a simplifica.
- Fără jargon la prima mențiune. Îl definim sau îl scoatem.
- Fără argou împrumutat. Limbajul de trend datează brandul într-un sezon.

Poziționare

Pentru oameni care lucrează în oraș și freelanceri la zece minute de mers pe jos, Meridian Coffee e brandul de cafea și ospitalitate care garantează în liniște lucru sezonier, single-origin până în detaliu, spre deosebire de alternative, care concurează pe preț și speră să nu se uite nimeni atent. Dovada e în finisaj.

2. Culoare

Construită în jurul culorii pe care ne-ai dat-o, o singură culoare, multe nuanțe. O singură nuanță, pe multe trepte. Citește disciplinat și liniștit: paleta își ia energia din contrast, nu din numărul de culori. Pe alb, culoarea principală are un contrast de 3,6 la 1, așa că păstrează-o pentru text mare, umpleri și forme, și nu pune text mic în ea pe un fundal deschis.

Culoare	Hex	Rol	Folosire
Lut Umbră	 #c96f3f	principală	Logo, butoane principale, linkuri. Ar trebui să ducă brandul singură dacă ar dispărea toate celelalte culori.
Lut Ceață	 #f3ead7	secundară	Fundaluri de secțiune, butoane secundare, umpleri în ilustrații. Susține culoarea principală fără să concureze cu ea.
Cerneală Noapte	 #1e1f24	accent	Rezervată pentru un singur lucru pe ecran: acțiunea pe care chiar o vrei făcută. Niciodată ca fundal.
Fundal cerneală noapte	 #161413	fundal	Fundaluri de pagină și de card. Dă temperatura întregului sistem.
Fundal cretă ceață	 #f5f5f4	fundal	Fundaluri de pagină și de card. Dă temperatura întregului sistem.
Cenușă	 #a19d9b	neutră	Text curent, linii, stări dezactivate, tot ce e structural.
Cerneală Noapte	 #3b3735	neutră	Text curent, linii, stări dezactivate, tot ce e structural.

3. Tipografie

Chivo e un grotesc solid, cu siguranța hârtiei de ziar; căldura umanistă a lui Cabin îl îmblânzește pentru un text curent apropiat.

- **Titluri**, Chivo 700
- **Text**, Cabin 400

Stil	Mărime	Grosime	Spațiere	Interlinie
Display	64px	700	-2.5px	1.02
H1	44px	700	-1.6px	1.08
H2	32px	600	-1px	1.15
H3	24px	600	-0.5px	1.25
Body Large	18px	400	-0.1px	1.6
Body	16px	400	0px	1.65
Caption	13px	500	0.2px	1.45
Overline	11px	600	1.6px	1.3

4. Iconițe

Linie moale, Contururi de 1,75 px cu capete și îmbinări rotunjite, pe o grilă de 24 px. Apropiat fără să fie caricatural; iertător la dimensiuni mici.

5. Direcție artistică

Compoziție

Totul aliniat la stânga, imagini din margine în margine, blocuri de text niciodată mai late de 68 de caractere.

Spațiu

Margini generoase sus, strânse jos. Conținutul ar trebui să pară că sosește, nu că stă.

Fotografie

Doar lumină naturală, o singură sursă, umbre dure permise. Produsele fotografiate în uz, nu izolate pe alb.

Mișcare

Mișcare lentă, continuă, în fundal, sub tranziții rapide și hotărâte în prim-plan. Contrastul e caracterul.

Textură și material

O singură semnătură de material, repetată peste tot: același tratament al marginilor pe carduri, ambalaje și butoane.

Limbaj grafic

Câmpuri de culoare din margine în margine, care se schimbă de la o secțiune la alta, cu paleta drept reper de navigare.

Folosirea culorii

O împărțire 60-30-10: principală, secundară, accent. Dacă o machetă pare zgomotoasă, accentul a trecut de 10%.

Iconografie

O singură grosime de iconiță în tot sistemul; amestecul de grosimi e cel mai rapid mod de a părea neterminat.

Voce

Umor sec în textele mici, vorbă dreaptă în cele importante. Cititorul ar trebui să simtă că i s-a spus ceva din interior.

Grila de machetă

O grilă modulară de carduri egale. Sistemul e repetiția; interesul vine din ce umple fiecare celulă.

6. Concepte de logo

Spirală dublă



Două fire răsucite în jurul unei axe comune, legate prin trepte. Știință, pereche și cod: duc complexitate fără să devină diagramă.

Se potrivește cu Meridian Coffee pentru că brief-ul cere ceva sincer în cafea și ospitalitate. Se reproduce într-o singură culoare, ceea ce ține ștampila, broderia și gravura ieftine.

Variante

- Spirala întreagă pentru formate mari
- Reducere la două ture sub 40 px
- Firele fără trepte pentru dimensiuni mici
- Rotită la 90° pentru ansambluri orizontale
- Un singur fir ca accent grafic

Prompt pentru imagine

bold geometric logo built from circles and straight lines, helix concept for "Meridian Coffee", a Cafea și ospitalitate brand. Style: organic + minimal. Keywords: single-origin, tihnit, cartier. Colours: #c96f3f and #1e1f24 on a neutral background. Centred composition, generous negative space, no text other than the mark, vector-clean edges, no mockup, no photography, white background, --no gradient mesh, drop shadow, 3d bevel, stock imagery

Stivă



Straturi așezate unul peste altul, în perspectivă. Imaginea standard pentru date, infrastructură și orice în care valoarea e ce stă dedesubt.

Se potrivește cu Meridian Coffee pentru că brief-ul cere ceva cald în cafea și ospitalitate. E diferit de standardele categoriei, așa că nu va fi confundat dintr-o privire cu un concurent.

Variante

- Stiva întreagă pentru marca principală
- Reducere la două straturi sub 32 px
- Placa de sus singură, ca avatar
- Versiune conturată pentru tipar
- Straturile despărțite, ca animație

Prompt pentru imagine

flat vector logo, solid fills, no gradients, no shadow, stack concept for "Meridian Coffee", a Cafea și ospitalitate brand. Style: organic + minimal. Keywords: single-origin, tihnit, cartier. Colours: #c96f3f and #f3ead7 on a neutral background. Centred composition, generous negative space, no text other than the mark, vector-clean edges, no mockup, no photography, white background, --no gradient mesh, drop shadow, 3d bevel, stock imagery

Pod



Arcade care poartă un tablier. Legătură, infrastructură și trecere: o marcă ce spune că brandul e ce te duce de pe un mal pe celălalt.

Se potrivește cu Meridian Coffee pentru că brief-ul cere ceva înrădăcinat în cafea și ospitalitate. E diferit de standardele categoriei, așa că nu va fi confundat dintr-o privire cu un concurent.

Variante

- Arcada întreagă pentru marca principală
- Un singur arc sub 32 px
- Arcul ca container pentru inițiale
- Versiune conturată pentru documente
- Arcuri repetate ca motiv de subsol

Prompt pentru imagine

minimal line-art logo, uniform stroke weight, geometric construction, bridge concept for "Meridian Coffee", a Cafea și ospitalitate brand. Style: organic + minimal. Keywords: single-origin, tihnit, cartier. Colours: #1e1f24 and #c96f3f on a neutral background. Centred composition, generous negative space, no text other than the mark, vector-clean edges, no mockup, no photography, white background, --no gradient mesh, drop shadow, 3d bevel, stock imagery

Eclipsă



Un disc trecând peste altul. Semiluna e un singur traseu închis, nu două forme suprapuse, așa că rămâne exactă pe orice fundal, și citește ca schimbare, fază și dezvăluire.

Se potrivește cu Meridian Coffee pentru că brief-ul cere ceva sezonier în cafea și ospitalitate. Fiecare parametru rămâne editabil, așa că marca poate fi strânsă după ce se așază restul identității.

Variante

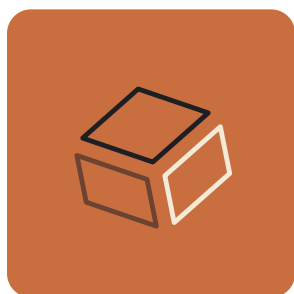
- Semiluna singură, ca marcă principală

- Semiluna cu discul întreg conturat
- Faze rotite ca limbaj grafic
- Reducere la disc plin sub 24 px
- Semilună decupată pe culoarea brandului

Prompt pentru imagine

elegant high-contrast logotype with fine serif detailing, eclipse concept for "Meridian Coffee", a Cafea și ospitalitate brand. Style: organic + minimal. Keywords: single-origin, tihnit, cartier. Colours: #f3ead7 and #1e1f24 on a neutral background. Centred composition, generous negative space, no text other than the mark, vector-clean edges, no mockup, no photography, white background, --no gradient mesh, drop shadow, 3d bevel, stock imagery

Cub



Trei fețe ale unui singur obiect, văzute deodată. Citește ca structură, produs și adâncime: un brand care a fost construit, nu asamblat din bucăți.

Se potrivește cu Meridian Coffee pentru că brief-ul cere ceva nelustruit în cafea și ospitalitate. E diferit de standardele categoriei, așa că nu va fi confundat dintr-o privire cu un concurent.

Variante

- Cub izometric întreg
- Versiune desfăcută pentru ilustrație
- Fața de sus singură, ca reducere pentru dimensiuni mici
- Versiune în sârmă pentru documente tehnice
- Versiune plată, în două tonuri, pentru interfață

Prompt pentru imagine

flat vector logo, solid fills, no gradients, no shadow, cube concept for "Meridian Coffee", a Cafea și ospitalitate brand. Style: organic + minimal. Keywords: single-origin, tihnit, cartier. Colours: #1e1f24 and #f3ead7 on a neutral background. Centred composition, generous negative space, no text other than the mark, vector-clean edges, no mockup, no photography, white background, --no gradient mesh, drop shadow, 3d bevel, stock imagery

Creastă



Vârfuri pe un disc. Ambiție, peisaj și origine: merge pentru orice vrea să pară înrădăcinat într-un loc, nu asamblat într-un browser.

Se potrivește cu Meridian Coffee pentru că brief-ul cere ceva esențial în cafea și ospitalitate. Îți dă un limbaj grafic dincolo de logo: aceeași construcție se întinde în iconițe, motive și ambalaje.

Variante

- Creasta întreagă cu discul soarelui
- Vârfurile singure sub 32 px
- Creasta într-un container circular
- Versiune gravată pentru ambalaje
- Versiune conturată pentru papetărie

Prompt pentru imagine

minimal line-art logo, uniform stroke weight, geometric construction, crest concept for "Meridian Coffee", a Cafea și ospitalitate brand. Style: organic + minimal. Keywords: single-origin, tihnit, cartier. Colours: #f3ead7 and #c96f3f on a neutral background. Centred composition, generous negative space, no text other than the mark, vector-clean edges, no mockup, no photography, white background, --no gradient mesh, drop shadow, 3d bevel, stock imagery

Sigiliu



O insignă închisă: inel, linie și o glifă în centru. Împrumută autoritate de la mărcile de certificare și proveniență, așa că citește consacrat din prima zi.

Se potrivește cu Meridian Coffee pentru că brief-ul cere ceva calm în cafea și ospitalitate. Fiecare parametru rămâne editabil, așa că marca poate fi strânsă după ce se așază restul identității.

Variante

- Sigiliul întreg, cu inelul exterior
- Insignă simplificată, fără gradații
- Glifa din centru ca marcă de sine stătătoare
- Tratament în relief pentru produse fizice
- Versiune pe o singură linie pentru etichete

Prompt pentru imagine

elegant high-contrast logotype with fine serif detailing, seal concept for "Meridian Coffee", a Cafea și ospitalitate brand. Style: organic + minimal. Keywords: single-origin, tihnit, cartier. Colours: #c96f3f and #c96f3f on a neutral background. Centred composition, generous negative space, no text other than the mark, vector-clean edges, no mockup, no photography, white background, --no gradient mesh, drop shadow, 3d bevel, stock imagery

Arc



Un cerc neterminat. Intenționat neîncheiat, semnalizează un brand care încă se construiește și îți dă un loc firesc pentru logotip, în deschidere.

Se potrivește cu Meridian Coffee pentru că brief-ul cere ceva precis în cafea și ospitalitate. Rezistă la micșorare, singurul test care contează odată ce brandul e în lume.

Variante

- Arc cu logotipul cuibărit în deschidere
- Arcul singur, ca iconiță de aplicație
- Arcuri rotite ca limbaj grafic pe materiale
- Arc subțire pentru embosare
- Arc plin pentru dimensiuni mici

Prompt pentru imagine

minimal line-art logo, uniform stroke weight, geometric construction, arc concept for "Meridian Coffee", a Cafea și ospitalitate brand. Style: organic + minimal. Keywords: single-origin, tihnit, cartier. Colours: #1e1f24 and #1e1f24 on a neutral background. Centred composition, generous negative space, no text other than the mark, vector-clean edges, no mockup, no photography, white background, --no gradient mesh, drop shadow, 3d bevel, stock imagery

7. Folosirea mărcii

Păstrează în jurul logoului un spațiu de cel puțin jumătate din înălțimea lui. Nimic nu intră în acel spațiu, nici text, nici margini, nici alte logouri.

Mărimea minimă e 24px pe ecran și 8mm la tipar.

Așa da

- Folosește varianta principală cu nume oriunde e loc pentru ea.
- Ține semnul pe un fundal pe care a fost testat.
- Scalează tot ansamblul odată, niciodată doar o parte din el.

Așa nu

- Nu recolora semnul în afara paletei.
- Nu-l întinde, nu-l înclina și nu-l roti.
- Nu adăuga umbre, contururi sau efecte.